

## 2010乡情·商情·中秋情

### ——杭州湖北商会2010乡情·商情·中秋情活动暨共青团湖北省委驻浙江省团工委成立仪式隆重举行

文/顾行



科技有限公司董事长易秀成，常务副会长、浙江富源房地产投资有限公司总裁余先锋，常务副会长、杭州芬尼贸易有限公司董事长陈林，副会长兼商会党支部书记、杭州华方医药有限公司总经理高先超，副会长、杭州正佳纺织品有限公司总经理熊自量，副会长、杭州天御家具有限公司董事长张勇，副会长、杭州楚天科技有限公司总经理陈步东，副会长、杭州荆之汽车用品有限公司总经理王建国，副会长、杭州楚御堂餐饮有限公司董事长周家志。浙江工商大学副校长华尔天在会上讲话，他代表接受捐赠的学生向商会的捐赠助学义举表示感谢。同时他代表学校，为捐赠助学会的会长们颁发成才导师聘书，为杭州湖北商会、浙江天成项目管理有限公司、浙江广成集团颁发助学成才基地牌匾并合影。

最后，共青团湖北省委党组成员、纪检组长江浩、共青团湖北省委驻浙江团工委书记、商会常务副会长肖太春及杭州市人民政府国内经济合作办公室主任雷金土先后在会发言。会议结束后，由我会楚韵业余艺术团进行了精彩的文艺演出。

晚上，商会在星都宾馆越宫中餐厅举行答谢晚宴，答谢到会的领导及嘉宾。此次中秋活动是本届换届后，再一次展示我会用文化打造在杭楚商品牌及团结凝聚的精神风貌，也为会员提供了一个相互了解沟通、体现自身风采的良好平台。活动主题突出，邀请嘉宾众多，参与人员广泛，节目精彩纷呈，充分展示了商会近年来贯彻文化建会理念取得的成果。在全体会员积极参与下，活动圆满结束，大家度过了一个乡情·商情·中秋情的难忘时光。

## 商会第七次会长沙龙暨第七次办公会议召开

文/陈大明

**本报讯** 2010年10月24日下午，杭州湖北商会第二届第七次会长沙龙暨第七次办公会议，在西湖区党校举行。本次到会有：郭嵩、肖太春、易秀成、余先锋、吴德胜、陈林、徐军华、高先超、张勇、王建国、周家志、徐锦绣、赵继宏（派代表参加）等；监事长胡年新及秘书处、楚风书画研究院、青年会等有关负责人等共计30余人参加。

本次会长沙龙首先由副会长王建国和周家志介绍了本企业经营发展情况，郭嵩会长主持了会长办公会议。首先，常务副会长肖太春传达了10月12日湖北省工商联在天津召开的2010年楚商合作发展论坛暨湖北商会会长会议精神；同时交流了个人的新得和体会，与大家共勉。余新洲秘书长传达了杭商大会、鄂商大会、资助浙江工商大学16位贫困学子对接等情况。并根据本会《章程》规定，在本会自愿前提下，经商会第二届第七次会长办公会议审核决定：

1、增加常务理事（1人）：蔡旭虹，当阳人，杭州木兰科技有限公司总经理。

2、增加会员（2人）：张新学，武汉人，浙江省环境工程有限公司所长助理；李向阳，孝感人，杭州武鑫遮阳技术有限公司总经理。

3、增加秘书处人员（1人）：陈大明，广水人，商会《杭州楚商》报主编，聘为商会秘书处副秘书长（专职）。

楚韵书画艺术分会会长金薇冬在会上介绍了书画分会的运作思路及作品展示，各位会长现场订购了部分书画作品。最后，会长们重点交流了所在家乡招商引资信息，研究借参加鄂商大会之机选择湖北有关地市投资考察。郭嵩会长作了总结讲话。

应邀出席会议的有团市委青创部副部长兼青年家协会秘书长武长虹，杭州市来杭投资企业协会副会长、杭州湖北商会会长郭嵩，杭州市来杭投资企业协会秘书长汪建龙。我会应邀参加会议的有单海鹏、明安友、陈大明等。同时应邀参加有在杭兄弟商会部分会员等人员。会上，各位企业家对杭州瑞纺联合市场的培育期长短、投资价值等提出很多问题，气氛热烈。

## 来自浙江工商大学 爱助学生的感谢信

尊敬的各位杭州湖北商会领导、湖北的老乡们：

大家好！我叫刘伟伟，来自浙江工商大学的湖北籍学生，近日收到贵会的爱心助学金，我深表感谢！非常感谢杭州湖北商会给我这次接受贵会爱心捐资助学的机会，在此我代表工商大学此次获奖的同学向你们表示衷心的感谢！

我来自湖北襄樊的一个农村家庭，父母都没有稳定的工作，为了我的学业，多年来父母披星戴月，任劳任怨。从高中开始，我就是在学校和社会的资助下以及父母的打拼下，度过我的求学生涯，我想在座的大多数同学一定感同身受，至今我依然对他们心存感激，并在母校105周年校庆时写信表示感谢。如今的我们顺利步入高等学府，继续着求学的道路，并逐渐成熟起来，此时的我们已不再是未成年，我们应当学会奋斗，并开始承担起属于自己的一份责任！

鲁迅曾说：“生活得太安逸了，工作就会被生活所累！”想必大家都有所感悟。诚然，目前我接受着国家、社会、学校的各类资助，但是安逸酿苦果，况且家里负担还是挺重的，我们始终走向社会，直面现实，所以我们要学会独立，在大学开始几年比较空闲的时间合理安排自己的学习和工作时间，找一份兼职，抑或是申请一个勤工助学岗位是一个不错的选择，目的不在于能赚多少钱，而在于学到那种奋斗的艰辛和快乐！当然，大学里我们学习也不能放松。大学绝不是高中老师描述的玩乐的天堂，我们还得一如既往的刻苦努力，踏踏实实地学习，追求真理，追求科学，发奋穷苦人家子弟自强不息的风范！

陆游有诗云：“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”作为大学生，我们也不能与社会脱节。学习之余理论联系实际，积极参加各类社会实践，尤其是暑期“三下乡”的社会实践，善于利用所学知识进行社会调查，并提出建议着手解决问题，到了高年级参加公司企业实习，这对我们步入社会后都是大有裨益的。

我们还需要规划自己的大学四年生活甚至制定未来10年或更长的生涯规划，充分利用现有资源，不断提升自己的知识水平和人身修养。

我始终坚信经济的暂时困难并不是父母的错，我们需要奋发图强！但我们的奋斗的目的不仅仅在于自己摆脱贫困，自己享受，更多的是要心存感恩，回馈社会，尤其是那些帮助过我们的人和需要我们帮助的人！而且只有通过努力奋斗，我们才能将感恩之心付诸实践！

“如果彩票中了500万，你首先做什么？”上周班上几个同学一起聊天，同学突然问。我想这个问题大家可能被问了很多遍吧，我的回答总是，首先拿出100万在母校设立奖励助学金，同学说他也是这样想的。他不是受资助的学生况且有这样的想法，我想我作为现在受资助的一代，更应当深知感恩、回馈的重大意义，爱心就如一把火炬，我们应该接过这把火炬，尽自己的微薄之力将爱心传递下去，正所谓“滴水之恩当以涌泉相报”！平常我们要积极帮助同学解答问题，帮助他们克服学习和生活上的困难，同时，也要经常参加如“浙江省血液中心无偿献血志愿服务活动”、“地震、洪涝、干旱等灾害义捐志愿服务活动”、“市儿童医院志愿服务”等诸如此类的公益志愿服务活动，虽然我们也需要资助，但那一刻他们更需要帮助，这也是我们力所能及之事。待到我们财务独立和自由的时候，我们应当在慈善事业上投入更多。

磨难历练品格，奋斗铸就辉煌。通过我们的努力，我们一定会取得成功，并努力回馈我们的家庭、学校、社会和国家。生命不息，奋斗不止；爱心不灭，感恩不止！我再次代表获奖同学向杭州湖北商会表示由衷的谢意！

祝湖北商会越办越好，繁荣发展，也希望自己能早日加入，为商会发展贡献一份力！

刘伟伟

2010年10月14日

## 迎中秋、庆国庆 “楚商杯” 篮球联谊赛圆满结束

文/陈学兵

**本报讯** 9月22至24日，我会荆楚青年会主办的迎中秋、庆国庆“楚商杯”篮球联谊赛在亲家湾三期室内篮球场隆重举行。

共青团湖北省委驻浙江团工委书记、常务副会长肖太春、秘书长余新洲、监事长胡年新到场参加开幕式并讲话，他们预祝本次比赛赛出风格、赛出水平。商协会会员谭景东、周新星、万亚飞等先后亲临现场观赛并为球队鼓劲加油。此次比赛，篮球队领队王建国、教练周家志、队长陈一天精心筹备，全程组织。荆楚青年志愿者放弃假期休息，不辞



辛苦，积极参与各项准备工作。参赛队伍有：汇嘉电子、HOT ROD、杭州湖北商会、西城队、荆楚青年会、金鱼井、城西篮球队、球会友。经过3天共11场的激烈争夺，最终汇嘉电子队、HOT ROD队和杭州湖北商会篮球队分别摘获冠、亚、季军，这是杭州湖北商会篮球队继“泉商杯”篮球比赛之后取得的又一佳绩！

此次“楚商杯”篮球联谊赛，与以往的比赛有所不同之处在于这是我会青年会第一次自主组织以“楚商杯”冠名的篮球赛，且面向杭州范围，旨在促进杭州各球队之间的交流，加强商会球队自身建设，也充分体现了商会文化建会的理念。

## 荆楚青年第一次IT沙龙在杭成功举办

文/刘斌



**本报讯** 10月31日，在杭湖北青年第一次IT技术主题沙龙活动在杭州城西楚御堂酒店成功举办，到场人数50人，大家济济一堂，各抒己见，气氛热烈。

本次活动主题为“科技创造价值，沟通凝聚力量”，参与者大多数都是从事计算机软件、硬件、互联网等领域技术工作的湖北青年人才。本次活动主要有三大内容：自我介绍、主题发言和分组讨论。在第一个环节中，与会人员依次分别进行简短的自

我介绍，说明籍贯、工作经历和技术特长等，相似的来杭工作或生活经历，使大家掌声不断，笑声朗朗，心声共鸣。在第二个环节中，在知名企业从事网络运营工作的荆楚青年会副会长伊风就“互联网领域的现状、趋势与技术应用”进行了专题性的发言，独到的见解赢得了大家的阵阵掌声。在第三个环节中，根据与会者的技术领域以及需求安排分组讨论，寻师觅友、找人才、求合作……会场里两两三三组，三五一群，氛围融洽；认识了新老乡，听到了新观点，学到了新技术，大家都各有所得。

本次IT行业交流活动受到了杭州湖北商会多位领导的关心与重视，徐军华副会长、周家志副会长、余新洲秘书长等先后多次表示认可与支持，荆楚青年会提前三个月就积极进行了宣传和准备工作，并得到了众多在杭IT行业湖北青年的热烈响应。活动还得到了杭州宾悦广告公司和杭州楚御堂酒店的大力支持。此次活动是杭州湖北商会荆楚青年会第一次组织的行业交流会，对于沟通乡情友谊，推动IT行业人才交流、资源共享、抱团发展，具有重要的意义。

## 创先争优谋发展 服务会员创特色

### ——杭州湖北商会党支部第三次党员活动会纪要

文/顾行



**本报讯** 2010年9月28日下午1时半，杭州湖北商会党支部第三次党员活动会在西湖区党员服务中心召开，参加人员有支部书记、挂靠党员及入党积极分子共13人。会议由党支部书记高先超主持。

党员活动会首先由余新洲传达了市经合办（2010）10号文件《关于成立杭州市经合办党员志愿服务队的通知》；（2010）11号文件《关于深化“双争双评”活动争当学习型、创新型党组织和党员干部的意见》；2010年上半年党建工作例会；市民政局（2010）170号文件《在全市新社会组织和党员中“开展诚信服务、争当西湖先锋”创先评优活动的实施方案的通知》。活动

会审议通过了商会党支部《关于走在前头创先评优活动方案》，《方案》明确了开展“走在前头”创先评优活动，以创建先进党支部、争当优秀共产党员为主要内容。审议通过了《关于建立杭州湖北商会党员志愿服务队的决定》。《决定》以“关注会员、服务会员、促进会员”为主题实践内容，不断探索新形势下建立服务型商会党支部长效机制。审议通过了《关于党员活动期间佩戴党徽的决定》。《决定》明确了党员活动期间佩戴党徽，旨在时刻牢记党员身份，进一步增强党员使命感、责任感和荣誉感，充分发挥党员先锋模范作用和表率作用。

审议通过了《关于入党积极分子的联系分工与安排》。《安排》明确安排了支部目前4名入党积极分子的联系人。肖太春的联系人为高先超、王建国，杜清秀的联系人为周星新、蔡旭虹，万亚飞的联系人为秦生国、高健，徐雪松的联系人为吉祖强、顾行。同时安排了党员和入党积极分子的培训计划、入党积极分子培养考察登记表的填写等工作。

活动会还研究了如何按照上级通知要求，着眼我会实际，组织开展“创先争优谋发展，服务会员创特色”活动，谋求商会党支部的党建发展新思路，活动会还商议了如何帮扶帮带、服务会员企业、发展商会工作等议题和工作。最后高书记做了总结，活动会在一种民主交流、氛围活跃的讨论中结束。

## 今年国庆我们有一个别样的经历——杭州湖北商会助浙江工商大学6名学

文/李杰

**本报讯** 2010年10月1日杭州湖北商会副会长、楚御堂酒店董事长周家志一大早上，就派车到浙江工商大学迎接6名有意到楚御堂酒店勤工俭学的学生，到了酒店后为使同学们尽快适应工作，周总还专门派人到对6名勤工俭学的学生进行了职业技能的培训。据同学们介绍：在勤工俭学的6天时间里，自己收获不少，一是收获了第一手的人生工作经验；二是收获了友情；三是明白了挣钱的不易，并深深体会到父母养育我们的辛苦；四是积累了一些做人做事的方式方法。“杭州湖北商会的这种做法不仅为我们解决了一些经济上的困难，而且是我们这群原本不相识的老乡走到一起成为了朋友，也是我们认识到身处异地他乡，我们家乡人只有团结一起才能更好的为社会为家乡做贡献……”





# 人性化经营塑造广成品牌

## ——记浙江广成集团有限公司

浙江广成集团有限公司（以下简称浙江广成集团）自2003年10月成立第一家广汽本田4S店以来，一直致力于汽车品牌4S店的运营。浙江广成集团将国内外品牌汽车产品和深厚文化引入浙江地区，经过7年的发展，已分别获得本田讴歌、广汽本田、广汽丰田、一汽马自达、长安马自达、东风日产、东风本田、北京现代等汽车品牌的授权代理，主营业务包括整车销售、售后服务、零配件供应、汽车美容连锁、汽车用品代理、汽车金融服务、二手车置换、汽车保险代理等，汽车专业服务链条极为丰富。旗下共设有16家4S店，主要分布在杭州、绍兴、富阳与衢州等地市。浙江广成集团已成为一家专业从事汽车品牌代理及汽车综合性配套服务的集团化企业，其总部设在杭州。2009年浙江广成集团新车销售量超过10000辆，售后服务接修台数超过11万台次，维修产值1个多亿，总营业额超过15个亿。是什么促进浙江广成集团不断发展呢？日前，记者对浙江广成集团及几家分店进行了采访和了解——

### 企业文化，促进广成不断发展

浙江广成集团的发展和所取得的成绩离不开“广成人”的专业和敬业，而这一切的又都因浙江广成集团一流的福利待遇创造一流的员工满意度，一流的员工满意度创造一流的顾客满意度，一流的顾客满意度创造一流的企业效益，一流的企业效益创造一流的福利待遇。浙江广成集团主张“广集贤德，成就众业”的企业精神，本着“顾客第一，服务至上”的经营宗旨，正在不断完善企业各项管理，并通过各种举措谋发展，把企业办成员工喜爱的、客户信赖的、社会尊重的企业，凭借集团内部先进的经营管理制度、完善的绩效管理体系、一流的维修技术实力、卓越的营销企划能力，向广大客户提供汽车售前、售中、售后的全方位的优质服务。旗下子公司分别在各自的品牌领域里取得了卓有成效的成果，汽车销售能力及维修水平处于行业领先的地位，得到了客户、厂家、行业的广泛认可，树立了极好的口碑和较高的知名度。

就专业而言，浙江广成集团目前涉及的仅汽车4S店就有16家，并获得广汽本田、广汽丰田、讴歌、一汽马自达、长安马自达、东风日产、东风本田、北京现代8个汽车品牌授权代理，而且拥有包括二手车置换、汽车快修、汽车信贷等多项业务，但不离其宗的是始终没有离开“汽车”二字。另一方面，浙江广成集团拥有大量的行业优秀人才和专业人才，几乎所有员工都是汽车相关专业出身。说“广成人”敬业，能提的就更多了，浙江广成集团市场管理中心总监王伟说：“我们的人很少会顾及自身待遇，更多的是带着理想、梦想去工作。”王总告诉记者我们坚持5S管理模式来经营管理企业，5S管理方法最早起源于日本，风靡全世界。通过5S管理模式，浙江广成集团使在生产现场中的人员、机器、

材料、方法等生产要素进行有效管理，以整理、整顿、清扫、清洁、素养等活动为基础，借助于PDCA（计划、执行、检查、总结）的不断循环，使员工得到潜移默化，从而改变员工的看法，改变企业的工作环境，创造有规律的场所、干净的环境，能进行目视管理，达到意识改革和企业经营效率化，从紊乱中找出秩序。

浙江广成集团通过5S管理法使员工不仅具有主动性、有效性，而且具有防范性。通过实施5S管理法，还可以降低企业的管理成本，提高管理效益。可以使工作过程变得简单化，管理变的可视化，管理一定要想办法看见；管理是高效的，简单化、可视化、高效化的4S店。浙江广成集团推进5S并通过常规巡查，注重细节的服务和管理，提升自身的软实力，其目的只为给客户id提供舒心及放心的服务。

### 人性化管稳定队伍和社会责任

记者在与浙江广成集团一家广本古田店的一位老员工聊天时问该员工为什么选择留在这个企业？他告诉记者他已经在这家企业干了五年了，可以说是和广本古田店一起成长的，如今他已经是广本古田店的中层干部。该员工坦言，吸引他的，首先是这儿的薪酬待遇，“这儿比别的同行给的待遇高出不少”。要发展，稳定的专业队伍是基石。吸引员工的，无非是人性的关怀，其中就包含他的收益，他的薪酬。

另外，对于一个刚从学校选拔出来的专业学生，浙江广成集团把他们看成是充满智慧和憧憬未来的年轻人，玉不琢不成器，一定会给刚踏入社会的年轻人发展空间和对未来的期盼。“为什么人才才能留下来？因为企业有良好的发展势头和前景。员工能看到希望，这点是员工能够留下来的关键。7年来，浙江广成集团培养了五个总经理和近十个部门经理。每个员工只要好好做，带着理想、梦想去工作，都有在广成可能实现他自己的人生价值。“早上好！”有四个人挂着绶带在门口鞠躬欢迎，这是每一位员工每天上班时都能遇到的，不为别的，只为给自己的员工带来好心情。广成集团旗下杭州骏马4S店的一位员工表示，要发展，稳定的专业队伍是基石。浙江大车辆工程研究所设在广本古田店设立了教学学习基地，正是广成集团为了更多的回馈社会，给予更多的年轻人机会。浙江广成集团这是一个双赢的模式。对广本古田店而言，能与浙大联姻，不仅有利于接触更多先进的前沿技术与知识理念，了解最新车辆维修信息。同时也为汽车维修行业提供了更多的人才储备，从而能更好地促进维修行业的可持续发展。而对于浙大而言，能为研究所的学生提供一个良好的实际教学基地，更真实地走入汽车世界。

如何实现企业利润效益最大化？这就需要企业承担起相应的社会责任。作为一个好的企业如果不积极参与社会活动，这个企业就是畸形的企业。一个赚钱的企业，如果没有公益和慈善的心对社会进行回报，它就是不健全的企业，记

者在浙江广成集团采访后深有这样的体会。对社会责任感强烈，对社会负责任的企业，它一定是利润效益最大化的企业。正是因为这样，浙江广成集团承担了应有的社会责任。08年和今年的大地震，09年的台湾救助，任何一个社会的大事件里都有浙江广成人身影。支助贫困学生完成学业，帮助解决内部员工家庭突发事件，浙江广成集团都倾注全力给予关爱。

### 快步365：一站式汽车服务梦工场

注重服务，善于服务，品牌化服务，一直是浙江广成集团坚守的信念。

很多客户长期以来对杭州各大4S店的配套服务多有抱怨。为进一步提升客户满意度，浙江广成集团在杭州4S店中率先成立了一站式汽车服务连锁店——快步365一站式汽车服务梦工场。

快步365一站式汽车服务梦工场，依托浙江广成集团坚实后盾，不断提高客户满意度，同时提供各种国产及进口商品千余种，为客户提供良好的汽车购物消费新平台，容纳多种汽车后续服务进行了经营，包括汽车用品销售、美容装饰、快修养护、影音电子、影音升级、会员服务等等综合专业性汽车服务于一体的连锁机构，保证了现有4S店的汽车后市场服务需求。

浙江广成集团还特别引进了国内资深的汽车后市场首批掌门人和相关技术人才，为快步365带来了先进的管理理念和经营思路。不乏在MACA、RASCA、EMMA等国际赛事中，成功率领团队屡获殊荣的国内影音高手。同时也高薪聘请了一批汽车后市场行业内的资深技术顾问，将在杭州共创一片汽车后市场的新型蓝图。

2009年10月1日快步365一号店隆重开业，店址位于杭州市西湖区古墩路669号，在广本古田店与马自达骏田店之间，设有汽车商品大卖场、顾客茶艺休闲吧、员工办公培训区，还专为汽车美容设置了皇后国际汽车美容机构。二楼专为影音爱好者提供了影音视听平台。快步365一站式汽车服务梦工场，就是要让客户来到这儿，感觉与众不同。我们把客户当作朋友来关怀，汽车的任何问题，只要来快步365一站式汽车服务梦工场，都可以很快解决。

与客户成为朋友，已是浙江广成集团每位员工都乐意去做的一件事。“我每次来保养，都认同一个售后服务人员，每次保养前都会打他手机，让他安排好一切。车子在保养时，我就会和他聊聊天，时间很快过去。”在杭州骏马店，马6车主许先生对记者说：“与我一样的客户有很多，他们都与店里的工作人员很熟悉，每次来的时候找自己熟悉的员工聊几句，大家都是很不错的朋友。”

我们有理由相信，一个以客户至上、尊重员工、懂得回馈社会的企业，会走的更快更好。



# 南海“龙”腾一声“雷”

## ——记杭州易龙防雷科技有限公司、杭州易龙电气技术有限公司

近20多年来，雷电灾害造成的经济损失和人员伤亡事故呈现出发生频次多、范围广、危害严重、社会影响大的特点，尽管如此，雷电的危害并没有削弱。随着人类对电子信息技术的依赖性日益增强，越来越多的企业和大型社会机构为保证以计算机网络为基础的信息系统的安全运行，不断加大雷电防护的投入。2001年，杭州易龙防雷科技有限公司（及杭州易龙电气技术有限公司，以下简称“杭州易龙”）就是顺应时代和市场需求而诞生。

“杭州易龙”座落在“上有天堂，下有苏杭”之美誉的钱塘江畔——杭州滨江高新园区，是一家与防雷大学院开展全方位合作，由防雷专家团队组成的、在国内较早从事现代防雷理论研究、防雷产品研发、防雷工程实践和雷击风险评估的高新技术企业、AAA级信用企业、中国气象学会雷电防护委员会会员单位、中国安全防范产品行业协会会员单位、浙江省安协协会常务理事单位、南京信息工程大学防雷“产、学、研”基地和防雷工程实训基地，具有防雷工程专业设计和施工乙级资质。

### 安全诚信，突显易龙品牌优势

“杭州易龙”自成立之初，即已确定了“安全、科学、诚信、发展”的经营理念；并以“务实奋进、沟通协作、品牌服务、共同发展”的企业精神；秉承“技术领先、用户至上”的经营准则，赢得了一大批客户和朋友，赢得了较好的声誉和广阔的市场及良好的发展基础，在业界一直扮演着引领者的角色。

防雷市场日渐成熟规范，然而，在防雷产品的市场上还是存在着良莠不齐的许多非专业产品，甚至一些假冒伪劣产品。但这只能是一个局部现象，一个过程现象。防雷产品属于安全性产品，最终得以发展的仍将是专业防雷产品和品牌。企业要品牌化经营，就必须与那些非专业防雷产品加以区分。“杭州易龙”协同国内正规品牌防雷产品生产企业，共同推广专业级防雷产品概念，共同建立良好的市场规则、市场环境。一方面“杭州易龙”不追求暴利，只期望获得合理的产品利润，追求规范的市场规则，协同更多的合作伙伴共同发展；另一方面也坚决不以牺牲质量为代价与非专业防雷产品竞争。

“杭州易龙”信奉“真诚守信、追求多赢”的价值观念，以过硬的产品质量来赢得客户；以完善的服务来吸引客户。“杭州易龙”在产品生产上严把质量关，保障产品的出厂合格率达到百分之百，事实上在这些方面也投入了相当大的人力物力，公司拥有自行设计、建造的防雷产品综合实验室，配备了多种检测防雷产品各方面性能的实验设备，从专业的角度充分保障为客户提供安全可靠的产品，使“杭州易龙”的产品在激烈的市场竞争中立于不败之地。

针对国外产品不断进入中国市场，他们善于打造品牌形象，而国内有很多产品在技术上其实已经拥有和国外产品竞争的能力，“杭州易龙”不断发展自己的品牌，力争与国外品牌抗衡。在采访的过程中，易龙成总经理告诉记者：“既然我们已经知道我们的劣势所在，我们就应该去努力寻求改变。加强品牌的营销策划，提高品牌意识，努力建设强势的企业文化，为品牌建设提供文化内涵，最终打造拥有我们自己强势的民族品牌。另一方面，我们必须重视加强自身市场的规范管理。从一些进入中国市场的境外品牌的实际运作经验，我们也可以看到，市场管理的不规范和混乱，对一个品牌的打击和影响是非常大的，最终将导致你不断丢失更多的市场，更多的客户。与此同时，我们还必须注意内功的修炼，持续改进，不断提高企业的质量和管理水平，这才是品牌建设的根基。

作为一个企业的掌舵者，易龙说：“我们公司的核心价值观是：有社会价值，方有企业价值；有企业价值，方有个人价值。我们希望把握住市场上这一有利时机，建立强大、有效的营销人才队伍和销售网络，在保证公司持续发展的同时，我们将努力保障各经销商、代理商、客户以及员工的利益，达到共赢的局面。我们也更希望做一个有强烈社会责任感的企 业，充分保证用户的利益和安全，充分保障人民的财产安全和人身安全，实现我们的企业价值。

### 科技兴企，人才是发展的关键

当前，防雷专业院校毕业生有的供不应求，有的依然

无所适从，原因在于企业和学校之间没有建立有效的沟通和供求联系。客观上讲，现在的防雷专业院校的教学模式并不能适应企业用人要求，对学生的实际应用能力和在实践中的学习能力的培养应该加强。针对这种现状，“杭州易龙”分别与具有防雷工程专业的南京信息工程大学、成都信息工程学院、江西信息应用职业技术学院、广东海洋大学等高等院校开展了全方位的合作，陆续成立了“南京信息工程大学易龙防雷技术研究院”和“成都信息工程学院易龙防雷技术研究所”，在各高校均设立了“易龙防雷创新教育奖学金”、“易龙防雷知识大赛”和“易龙防雷专业毕业设计大赛”。“杭州易龙”充分依托这些防雷院校，跟踪国内外最新防雷技术动向，开展防雷新技术的探索研究，确保“易龙防雷技术”的行业领先性，形成了相对固定的技术支持网络，最大限度地市场提供专业化的产品和技术服务，也为防雷专业学生的实践提供了广阔的舞台和基础条件。通过这些合作机构承担起了“杭州易龙”在防雷行业的人才技术培训、标准研究、教科书编制、技术咨询、勘测设计以及雷击风险评估，积累了丰富的实践经验和独到的技术基础。

经过多年的稳步发展，“杭州易龙”具备了自主研发、规模生产、综合试验、风险评估、工程应用等综合能力，产品涵盖了雷电监测与预警系统、防雷产品状态在线监测系统、避雷针、电源SPD、信号SPD和接地极六大系列，成为国内为数不多的几家具有自主研发能力的SPD制造商之一。如此“杭州易龙”接纳了部分大专生、本科生、研究生来厂实习，他们在工厂接受了产品失效模式分析、主参数分析、防雷标准化、理化实验、EMC试验、环境试验、电源故障试验等方面的培训，初步掌握了分析问题的方法。“杭州易龙”通过校企合作，达到了学校为公司输送高技术人才，公司为学校提供实习、试验条件的双赢目的。人才是一个企业成功的基础。“杭州易龙”坚持“以人为本”的理念，注重人才 的培养、选拔和储备，锻造了一支充满活力、勇于创新、团结实干、追求卓越的团队。目前“杭州易龙”现有成员



100%具有大专以上学历，更有高压电气专业，从事防雷多年的研究生；有从事产品开发和防雷接地工程经验20多年的高级工程师、工程技术总监等；有多家防雷公司建厂经验、资深生产管理经验、工艺管理经验的专才……。这也仅仅是一个基础，“杭州易龙”通过这样一批资深专家进行传、帮、带，并连续不断的培训，培养了一批有发展潜力，有志于从事防雷事业的年轻人。员工的专业性，带来的必定是科学求实的市场运营和品质优良的产品。如此形成良性循环，就必然推动“杭州易龙”的长远发展。

### 文化办企，才是“易龙”常青的基石

易秀成姓“易”，公司又叫“易龙”，其中定有什么关联之处？记者在和易总的畅谈中才知道，由于易秀成属龙，于是他将自己的姓氏和属相为自己的公司取了一个即传统又现代的名字“易龙”。说“易龙”很现代，这是因为“易龙”的标识“e-lord”，又含有e时代之意。作为一家科技型企 业，“杭州易龙”和易秀成一样，给人的感觉用几个流行的词来形容，就是“很清爽”、“很现代”、“有文化品位”。酷爱演艺的易秀成，非常注重企业文化的建设。2006年，他开始创作“易龙之歌”，并着手实施《唱红浙江》大型主题音乐系列作品创作。起初易秀成带领员工唱歌跳舞只是为了在工作之余调节员工心态、积极性和工作压力；如今的“杭州易龙”每位员工每天上班前都要演唱“易龙之歌”，而且易秀成还把员工分成四个组，进行唱歌跳舞以及各类球艺比赛，切实让员工劳动有所乐、工作有所学、生活有所趣，形成了企业的一种很有特色和品位的文化生活，这在浙江乃至全国也是不多见。走进“杭州易龙”展厅，大家往往会被大屏幕播放的慷慨激昂的“易龙之歌”所感染。“真诚守信，我们赢得市场；团结拼搏，我们变得坚强。科技防雷一路领先，幸福和安全我们护航；敢为人先精神闪耀着……我们拥抱成功奔向远方。”一句句歌词无不激励着公司每一位员工，同时也诠释了“易龙”在市场大潮中坚定信念、勇往直前的精神面貌。

2008年“杭州易龙”成立的易龙艺术团引起了杭州各大媒体的关注，同时作为团长，易秀成以一首自己的原创歌曲《浙江人》而闻名于浙江省内外。说起他的原创音乐，要追溯到几年前。当时易秀成的“杭州易龙”初具规模，在事业上意气风发的他总想为浙江文化大省作些贡献。几年来，他的原创音乐团队踏遍了浙江山山水水，真切感受到各地的风土民情，共创作了上百首诗词和几十首音乐作品，并成功推出了首张《唱红浙江》专辑。公司的业务没有因为执着艺术而减少，却因企业文化将公司品牌更加打响。

《唱红浙江》共收录11首原创歌曲。主创人是易秀成，主唱人是易秀成和被称为“小关牧村”的王艺闻。专辑主要以歌颂祖国为主题，反映浙江风貌为核心，刻画出敢拼敢闯的“浙商”精神，描绘了山水秀丽的浙江风光风情。从录音到制作堪称国内一流。其中包括：主打歌曲《浙江人》，已被当时省委宣传部黄坤明部长题词的《唱响浙江》活动选为主题曲；同时在一次试听会上，浙江省音协主席晓其对《浙江人》评价颇高，认为音乐十分简洁流畅而朗朗上口，很适合传唱，而歌词内容也展现了这个时代人们的所想所感。由王艺闻演唱曾荣获浙江省“唱响浙江”二等奖的《江南最美是杭州》等一系列经典曲目。《唱红浙江》同时也开创了浙江工业企业家投资音乐专辑的先河。“易龙之歌”的创作以及“易龙艺术团”的建立，标志着“杭州易龙”企业文化建设又迈上了一个新的台阶。

### 结束语

面临着—一个变幻莫测的世纪，e时代将信息咨询成为了主要的经济资源。“杭州易龙”就像一条正在奔腾的飞龙，在商界在防雷行业在她的e时代像“雷声”惊起，让业界对他们刮目相看。目前，“杭州易龙”正以全球化视野规范生产、经营和管理，全力拓展国内国际两个市场，致力于实现做强国内一流企业、争创世界一席品牌的战略目标。我们坚信“杭州易龙”将以上乘的质量、优质的服务、合理的价格、良好的信誉，打造中国防雷品牌，传播中华防雷技术，创造二十一世纪防雷行业之辉煌而做出自己的努力！祝“杭州易龙”一路走好！